

КРАТКАЯ СПРАВКА О КОММУНИКАЦИОННОЙ ГРУППЕ CREATORIC

Группа компаний CREATORIC – универсальное коммуникационное агентство, разрабатывающее и реализующее маркетинговые и социальные кампании (интернет-решения, международные коммуникации, связи с общественностью и реклама).

Компания специализируется на оказании услуг в двух ключевых областях коммуникационной сферы – работе в сети Интернет и продвижении на международных рынках.

ИНТЕРНЕТ-РЕШЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ

Интернет-практика компании CREATORIC включает в себя полный спектр услуг по созданию присутствия и последующему продвижению клиентов в глобальной сети Интернет: онлайн реклама и PR, продвижение в «социальных медиа», а также построение и развитие медиа-ресурсов.

Наряду с традиционными CREATORIC развивает оригинальные онлайн-технологии работы. Компания -- лидер среди российских коммуникационных агентств, предлагающих:

- инновационные инструменты продвижения интересов заказчика в сети Интернет, организацию работы в неформализованных социальных сетях/медиа (блогах, аудио- видео- фото-хостингах и т.д.);
- интегрированные коммуникационные технологии с обеспечением онлайн/оффлайн конвертации.

Успешный опыт внедрения инновационных проектов позволил CREATORIC стать лидером на российском рынке в сфере формирования общественного мнения путем использования пользовательского (неформального) контента и других новейших интернет-технологий (технологии web 2.0). CREATORIC стал первой российской компанией, разработавшей и реализовавшей проект продвижения коммерческих интересов в блогосфере.

Мы открываем перед нашими клиентами современный мир интерактивных технологий, позволяющий наладить наиболее эффективную двустороннюю связь с целевой аудиторией, вовлекать пользователей в создание новостей, быть информационно открытыми и авторитетными.

Реализуемые нами коммуникационные стратегии – это комплекс мероприятий, включающий работу в социальных медиа, блогах и на

созданных альтернативных площадках; регулярный мониторинг ситуации; налаживание работы с партнерскими ресурсами; использование возможностей популярных видеохостингов RuTube, Video.google.com, Video.mail.ru, Smotri.com и др. Ресурсы нью-медиа становятся главными информационными источниками по интересующей заказчика тематике.

Наши решения эффективны и актуальны, интуитивно понятны и просты. Мы нацелены на поиск и создание новых способов коммуникации с целевыми аудиториями, что значительно расширяет возможности наших клиентов.

УСЛУГИ ПО ВЫВОДУ НА РЫНКИ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ

Компания CREATORIC оказывает консультационную и коммуникационную поддержку российским государственным и деловым кругам, ведущих свою деятельность на североамериканском рынке. С этой целью в 2005 г. было создано постоянное представительство компании в Вашингтоне, которое за несколько лет сформировало успешную практику по консультационной и коммуникационной поддержке российского бизнеса на рынках США и Канады, наладило тесные рабочие контакты с ведущими представителями деловой и политической элиты США, а в 2008 г. окончательно оформилось в отдельное направление бизнеса.

Этапы и виды работ. Для эффективной реализации коммуникационных проектов на зарубежных рынках используются: исследование общественного мнения, стратегические коммуникационные кампании, а так же продвижение интересов клиента во властных структурах на Капитолийском холме.

Лоббирование. CREATORIC плодотворно сотрудничает с ведущими вашингтонскими PR-компаниями и лоббирующими фирмами, имеет собственную сеть контактов в Государственном департаменте США и Департаменте торговли, тесные партнерские связи с Американо-российским деловым советом, членом которого компания является уже несколько лет. Существующая деловая сеть контактов позволяет организовать работу практически со всеми ведущими политическими и властными институтами.

География/Сеть. Партнерские офисы компании находятся в Вашингтоне, Нью-Йорке, Сакраменто и Сан Диего. Это позволяет компании вести коммуникационные проекты на территории всей страны. Контактная сеть компании в США способствует решению комплексных задач и организации встреч на высоком уровне между российскими и американскими коллегами. Работа с крупнейшими международными

неправительственными организациями в области образовательных обменов открыла для компании доступ к обширной научно-технической базе соотечественников, работающих в более чем 600 университетах, колледжах и научно-исследовательских центрах США.

Команда. CREATORIC привлекает крупнейших специалистов в области отношений со СМИ и общественностью. Работающие в команде эксперты предоставляли услуги коммуникационного консалтинга Президентам США, демократической и республиканской партиям, членам американского правительства, лидерам корпоративного мира. Команда экспертов компании имеет опыт в области стратегических коммуникаций, публичной политики и международных отношений, специализирующихся на достижении клиентами своих внутри- и внешнеполитических целей.

КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ

Среди клиентов коммуникационной группы CREATORIC крупнейшие российские и иностранные компании: финансово-инвестиционные институты, сырьевые, промышленные и торговые компании, а также правительственные и общественные организации.

- Росспорт РФ
- ОАО «Газпром»
- ОАО «Новатэк»
- ОАО «Татнефть»
- ОАО «Энергопром»
- ОАО «Газпромбанк»
- ОАО «Газэнергопромбанк»
- ОАО «Собинбанк»
- Учебный комитет Русской Православной Церкви МП
- Синодальный отдел по делам молодёжи РПЦ МП
- Московская Духовная Академия
- Хабаровская Духовная Семинария
- Американо-Российский Деловой Совет
- Группа компаний «Тройка Диалог»
- Райффайзен Банк Австрия
- Банковская группа «Банк Зенит»
- ИД «Росмен»
- ИД «ОлмаМедиа Групп»
- ОАО «Торговый дом ГУМ»
- Группа компаний «DPI» - российское представительство Apple
- и другие.